

11-14 июня 2021г.

# VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТВОРЧЕСТВА И РУКОДЕЛИЯ "КАНИТЕЛЬ"

Город Пенза





# О ЧЕМ НАШ ФЕСТИВАЛЬ?

Объединения традиционного и современного  
ремесленничества

Популяризация народных художественных  
промыслов и ремесел

Создание культурной среды в Приволжском округе

Бренд «Канитель» с 2019 года является  
зарегистрированным товарным знаком





# ГДЕ ПРОХОДИТ ФЕСТИВАЛЬ?

С 2019 года фестиваль проходит на набережной микрорайона Спутник.





# ГДЕ ПРОХОДИТ ФЕСТИВАЛЬ?

Преимущества локации:

- Большая площадь для реализации идей и размещения всех локаций фестиваля.
- Самый большой открытый амфитеатр в ПФО с огромной сценой и фонтаном.
- Площадка отвечает всем условиям доступной среды для маломобильных групп населения.
- Удобные бесплатные парковки, возможность дополнительных парковочных мест.
- Наличие водной инфраструктуры: катания на яхтах, катамаранах.
- Гости фестиваля могут отдохнуть на пляже и прогуляться по тропе здоровья.
- Микрорайон "Спутник" находится в красивой природной зоне города.





# МАСТЕРА ФЕСТИВАЛЯ

Ежегодно мы увеличиваем показатели.  
В 2021 году:

- > 300 мастеров;
- из 154 городов России и ближнего зарубежья;
- мастера представляют традиционные ремесла и современные творческие работы.





# ПОДДЕРЖКА МАСТЕРОВ-РЕМЕСЛЕННИКОВ

Пиар-компания фестиваля включает в себя:

- обзор мастеров, приезжающих на фестиваль;
- мини-интервью с самыми яркими мастерам в социальных сетях фестиваля;
- продвижение мастеров в соц.сетях;
- после фестиваля общение в социальных сетях, где мы даем контакты мастеров;
- собственный журнал(тираж 5000 экз.) о мастерах-участниках фестиваля;
- проведение сезонных ярмарок до следующего фестиваля.

АНО "ТО" Пенза-Хобби" круглогодично организывает ярмарки, выезды мастеров в другие города.





# ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

В 2021 году программа фестиваля заняла 16 листов, что стало рекордом!



- Ярмарка "Ремесленная деревня"
- Карусели в народном стиле
- Каша из топора
- Выставка металлических скульптур
- Большая и малая сцены
- Трапезная
- Симпозиум керамистов
- Детские и взрослые конкурсы ремесел
- Детские развивающие площадки
- Инклюзивная площадка
- Площадка здорового образа жизни
- Салют и ежедневные фajer-шоу





# ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

За период 2020-2021 года на фестивале побывали туристические делегации из Якутии, Ульяновска, Липецка, тамбовской области, Саранска, Самары, Москвы, Саратова, Санкт-Петербурга, Твери, Омска

В 2021 году фестиваль посетило > 250 туристов

На фестивале была представлена Абашевская игрушка, значимая, для нашего региона. Палеологовская игрушка. Брендированная продукция нашего центра.





# ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

В 2020-2021 разработаны особые туристические маршруты с посещением фестиваля "Канитель"

Фестиваль "Канитель" посещают в рамках экскурсионных маршрутов:

Тарханы Музей-Усадьба М.Ю.Лермонтова, историческая Пенза, влюбленная Пенза. Гостиницы и отели предоставляют скидки гостям фестиваля.





**Канищель**

# ПРОДВИЖЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

База из > 5000 мастеров-ремесленников

6 промо-роликов

Билборды (10шт), реклама в СМИ, реклама на ТВ (Телепроект "Домовита"), реклама на радио, трагетинг, посев, 3 соцсети, 10 видеоэкранов.

> 10 ТИЦ-партнеров из других регионов

Создан журнал на 5000 экземпляров

Лифлеты 10 000

Сотрудничество с тур-агентами и Министерствами культуры и туризма других городов. Участие в тур-выставках. Размещение промо фестиваля в аэропортах и вокзалах.





# ФЕСТИВАЛЬ "КАНИТЕЛЬ" - 21 СОБРАЛ

4 дня > 10 площадок

120 000 гостей и > 10 туристических групп из других регионов в радиусе 800 км

1500 участников и мастеров из 154 городов

> 200 музыкальных коллективов

> 50 волонтеров





# ФЕСТИВАЛЬ "КАНИТЕЛЬ" - 21 СОБРАЛ

1 450 000 рублей общий оборот события

> 40 инфопартнеров

65 сообщения в СМИ (анонсы на федеральных афишах, материалы в СМИ других регионов, ТВ-и радио-сюжеты)





# ДРУЗЬЯ И ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ 2021

Фестиваль проходит при поддержке Правительства Пензенской области, Министерства культуры и туризма Пензенской области, Центра поддержки НХП и ремесел Пензенской области ООО «Центр кластерного развития», Министерства лесного хозяйства и природопользования.

Генеральный партнёр мероприятия - компания «ПОКРОФФ», официальный партнёр - ТРЦ «Высшая лига», генеральный партнёр IV Симпозиума керамистов - компания «iMold», спонсоры Конкурса керамистов - компании «iMold», «Никодим», студия Алексея Золотова.





# Друзья и партнеры фестиваля 2021

