

МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



## Экспедиция #ПерешагниВолгу

Маршрут от нулевого километра самой большой реки в Европе

Совершите путешествие к своим истокам

11–13 июня  
2021



- 260 километров
- 5 дней на велосипедах, автомобилях, байдарках и пешком
- 4 человека – путешественник, журналист, блогер, руководитель
- Самое высокое деревянное здание
- Возможность перешагнуть Волгу (#ПерешагниВолгу)



# Итоги #ПерешагниВолгу 2019

РОССИЯ

## Перешагнуть Волгу: новый маршрут по Тверской области



13 июня 2019

Главный медиа-партнер National Geographic

СМИ: более 40 публикаций, в том числе федеральные медиа-ресурсы

## Запуск новых маршрутов туроператором



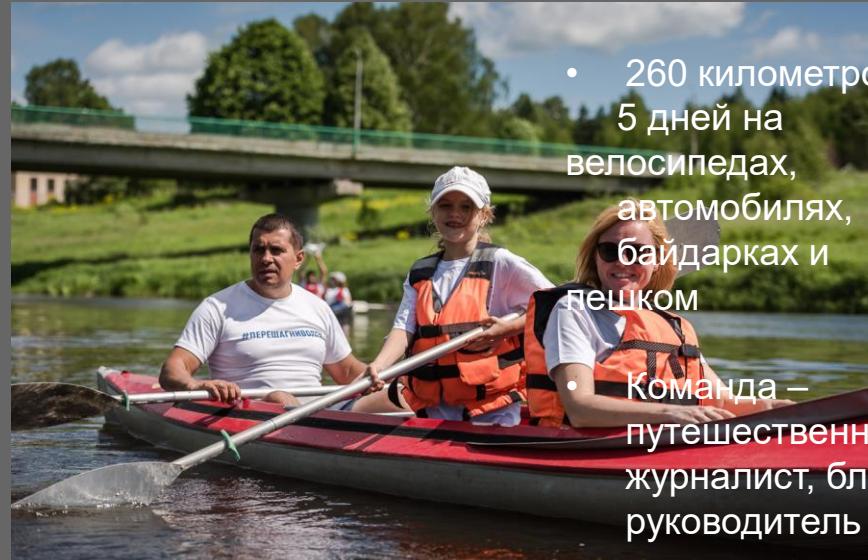
## Корпоративный отдых



## Запуск активного маршрута «Экспедиции в Торжок»



# Запуск тренда #ПерешагниВолгу



- 260 километров, 5 дней на велосипедах, автомобилях, байдарках и пешком
- Команда – путешественник, журналист, блогер, руководитель



ое высокое  
вянное  
ие  
диного гвоздя  
ожность  
шагнуть  
/   
ешагниВолгу

Охват: дневник экспедиции в социальных сетях 300 000 пользователей

СМИ: более 40 публикаций, в том материал в National Geographic

Запуск новых маршрутов федеральным туроператором «Магазин Путешествий»

Запуск в продажу активного маршрута «Экспедиции в Торжок»

**Привлечение  
внимания к  
экспедиции с  
помощью  
инструментов  
Яндекса  
*Охват более 1 млн  
человек***



# Экспедиция в стиле Seasons Project: онлайн и оффлайн



## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



94 000

подписчиков



34 000

подписчиков



16 000

подписчиков

## РАССЫЛКА



20 000

подписчиков

SEASONS PROJECT / 2021

ЖУРНАЛ

## АУДИТОРИЯ

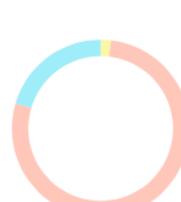
- 86,8%** заботятся о своем доме каждый день
- 92,8%** проводят свободное время в ресторанах, кафе, кино, салонах красоты
- 96,3%** имеют загородный дом, дачу
- 96,4%** активно используют интернет
- 63,2%** за последние полгода совершили поездки за границу
- 87,5%** готовы платить больше за экологически чистый продукт
- 83,0%** всегда ищут новые идеи для улучшения своего дома
- 76,1%** владеют автомобилем

### ВОЗРАСТ

16–19 лет **4,7 %**

20–45 лет **74,1 %**

45+ лет **21,3 %**



### ПОЛ

Женщины **80,4 %**

Мужчины **19,6 %**



### ЗАНЯТОСТЬ

Руководители **24,8 %**

Специалисты **33,2 %**

Студенты **18,7 %**

Домохозяйки **17,2 %**

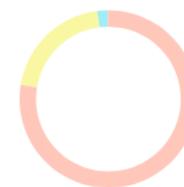


### ДОХОД

Выше сп **66,7 %**

Средний **21,8 %**

Ниже сп **3 %**





День 1: Перешагни Волгу, если сможешь



**День 1: велоэтап к самому высокому деревянному храму в России**

- 
- Рассветы и закаты у панорамных точек
  - Омовение в Оковецком источнике +4 С



- Сплав через «город на Семи холмах»
- Встреча с реконструкторами в Новоторжском кремле



День 3: Сплав, водный этап

10



- Возвращение в Тверь - #WelcomeTver
- Итоги экспедиции: репортажи в СМИ, уникальный фото и видеоконтент и незабываемые впечатления



За приключениями – в  
Тверскую область

[welcometver.ru](http://welcometver.ru)