



1406

**АРТ-ЭКСПЕДИЦИЯ**  
ЮЖНЫЙ УРАЛ

**Название**— Арт-экспедиция «1406», маршрут: Южный Урал.

**Автор проекта** — Городничева Валентина Геннадьевна, руководитель Автономной некоммерческой организации по развитию культуры и туризма «Под открытым небом».

**Этапы проведения:**

- I. Подготовка, прием конкурсных заявок от молодежи РФ и отбор участников арт-экспедиции (01.07-14.08.21г.);
- II. Проведения арт-экспедиции, с посещением запланированного маршруту по Челябинской области, созданием медиа-материала, возведением арт-объектов и проведением нескольких массовых мероприятий на маршруте (24.08-05.09.21г.);
- III. Обработка медиа-материалов фотографами и видеооператорами, подготовка к фотовыставкам и презентациям, работа над созданием путеводителя для молодежи по Челябинской области (06.09-15.10.21г.), ;
- IV. Проведение фотовыставок и презентаций в 10 регионах РФ (15.10.21-28.02.22г.);
- V. Публикация электронной фотовыставки и электронного путеводителя для молодежи (01.03.22г.).

**География проекта:**

56 регионов — приняли участие в подачи заявок и публикации в своих соц сетях конкурсного задания;

16 регионов — приняли участие в арт-экспедиции;

10 регионов — места проведения фотовыставок и презентаций;

1 регион — место проведения арт-экспедиции.



**Целевая аудитория** – молодежь РФ в возрасте 18-35 лет, интересующаяся искусством и путешествиями.

**Вовлеченная аудитория:**

- участники арт-экспедиции – 29 молодых специалистов;
- участники массовых мероприятий на маршруте (2 шт) – более 1300 человек;
- онлайн аудитория проекта (на основе соц сетей проекта) – более 1500 человек;
- плановые показатели посещения 10-ти фотовыставок – 5000 человек;
- плановые показатели посещения онлайн фотовыставки (6 месяцев) – 14500 человек;
- плановые показатели использования электронного путеводителя (6 месяцев) – 12300 человек.



## Общие сведения, концепция, идеи:

Целью проекта является популяризация культурного наследия Челябинской области среди молодежи РФ, которая становится достижимой при использовании современных инструментов. Перед основным составом арт-экспедиции – 29-ю специалистами медиа и арт-сферы, были поставлены следующие задачи: исследовать самые интересные места региона, создать 5 крупных арт-объектов на маршруте, провести 2 массовых мероприятия с привлечением местных жителей, снять материалы для документального фильма, видео-визиток, фотовыставок и электронного путеводителя, и, конечно, создать творческого комьюнити. В дальнейшем, данное комьюнити обеспечивает проведение фотовыставок и презентаций проекта в своих регионах (10 шт), а также создание и реализации других проектов в сфере искусства и медиа.

Участниками арт-экспедиции стали художники, скульпторы, фотографы, видеооператоры, режиссеры, танцоры, актеры, которые прошли конкурсный отбор.

Созданные на маршруте арт-объекты стали новыми центрами притяжения для туристов, на один из уже стали водить туристический маршрут с экскурсионной программой.

Массовые мероприятия, проведенные на маршруте привлекли огромное количество людей разных возрастов, которые погрузились в искусство на один день, но остались в нем навсегда.

Сейчас все участники проекта активно готовятся к фотовыставкам в своих регионах. Фотовыставки будут нестандартны, а одна из них – заключительная – в городе Челябинск, будет проведена на огромных ледяных скульптурах в самом сердце города-миллионика.



## Места проведения проекта и программа:

- 1) Город Челябинск: прогулка по центру города на SUP-бордах по реке Миасс, экскурсия на первый в округе Фестиваль песчаной скульптуры, посещение Челябинского трубопрокатного завода, оформление масштабного мурала в стиле славянской каллиграфии. Также, организация масштабной творческой вечеринки для жителей города на территории арт-кластера, бывшего завода, где презентовали свои проекты руководители крупных творческих кластеров города, выступили молодые музыканты, танцоры, поэты, был проведен перформанс, пленер и обжиг керамической скульптуры на открытом огне (впервые в городе). Гости могли отдохнуть от жары в баре с б/а напитками и бесплатными фруктами, а также получить подарки за публикации в соц сетях.



- 2) Озеро Аргази: на одном из самых живописных и островных озер области мы провели фото и видео съемку с постановкой (танцевальным перформансом), прогулялись по озеру на байдарках, стали участниками чайной церемонии. Размещение: БО «Алоха», номера.
- 3) Аракульские Шиханы: совершенно восхождение на вершину хребта для съемок, а также проведена постановка на берегу озера около базового лагеря. Размещение: палаточный лагерь.
- 4) Город Кыштым: классическая экскурсия в центре города, посещение усадьбы Демидовых, колокольни Храма Святого духа.
- 5) Сугомакская пещера : постановочная фотосъемка внутри пещеры, спелеологическая экскурсия.
- 6) Каолиновый карьер (Уральское Бали): проведение аэро съемки.
- 7) Озеро Алаки: проведение ночной фотосъемки звездного неба. Размещение: БО «Берендеев лес», бревенчатые дома в уральском стиле.
- 8) Тайгинские пески (Уральская пустыня): проведение яркой фотосъемки с красками холли, постановочный танец под игру варгана.
- 9) Город Карабаш: посещение места, где 100 лет назад произошла экологическая катастрофа. Эти места являются памятником человеческого безрассудства.





- 10) Национальный парк «Таганай»: встреча с руководством парка и экологическая беседа, восхождение на вершину горы Двуглавая сопка, аэро и фото съемка.  
Также, была организована пресс-встреча с администрацией «Таганая» и передана в дар керамическая скульптура, обжиг которой проводился на арт-вечеринке в Челябинске.
- 11) Город Златоуст: интерактивная экскурсия в музей оружейного производства компании «АиР», классическая экскурсия в музеи Оружейной Златоустовской фабрики, прогулка по парку Бажова. Размещение: хостел Центра развития туризма ЗГО, номера.  
Создание арт-объекта на вершине горы Косотур (памятник природы), где приняли участие гос органы города, волонтеры общественных организаций, экологические организации. Из числа участников арт-экспедиции 4 скульптора участвовали в изготовлении лося-гиганта (3,5 м) из металла и досок, а художник расписал рога каллиграфией, содержащей легенду этого места.





- 12) Город Миасс: самые необычные встречи с молодыми предпринимателями на их предприятиях по изготовлению сыра, кофе, чаев, сидра, фаст-фуда; экскурсия по центру города от местных жителей с простым, но самым верным взглядом.
- 13) Озеро Тургояк: провели съемки на самок красивом берегу Уральской жемчужины, прокатились на винд-серфе.
- 14) Озеро Еланчик: здесь мы разместились на одном из первых в России глемпингов, где смогли пообщаться с руководителем площадки, а также создать ещё два стильных арт-объекта: стилизованный стрит-арт на одном из здании глемпинга, а также огромную лошадку-качалку для взрослых из дерева.



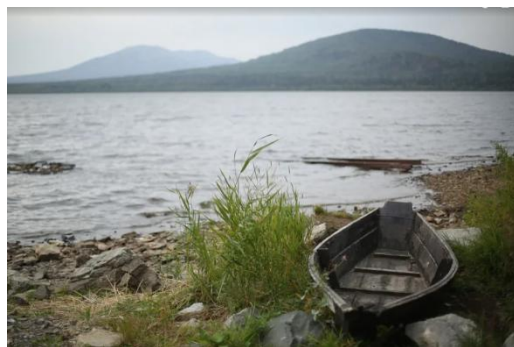


15) Город Аша: эксклюзивная экскурсия в ДК, которое сохранило советский стиль, подъем на закате в гору, а также мини-трек на Красные скалы (место энергетического скопления). Размещение: гостевой дом «Широкий дол», номера.

А еще в Аше нам провели экскурсию на Ашинский металлургический завод (где мы стали первой туристической группой!) в цех товаров народного потребления, где делают кастрюли, термоса, ложки и прочую посуду.

16) Никольский мост и Никольская пещера: мост является памятником архитектуры, как первый арочный мост в СССР, он невероятно красив. Здесь мы провели съемку в длинных платьях. В Никольской пещере, со сложными узкими проходами и большими залами со сталактитами, мы организовали творческую постановку для будущего фильма и спелео экскурсию.

17) Национальный парк «Зюраткуль»: восхождение на хребет Зюраткуль на рассвете для аэросъемки, экскурсия по берегу озера Зюраткуль, посещение питомниками с оленями моралами и другими животными. Размещение: БО «Эко-Зюраткуль», эко-дома.



- 18) Большие Айский притесы: здесь была вторая ночевка в палаточном лагере, на территории кемпинга «Арт-Притесы». В этом месте мы приняли участие в иммерсивной музыкальной постановке в наушниках, один из участников прыгнул на тресе со скалы высотой 81 метр, а несколько других участников покачались на горных качелях, а также организовали фото съемки видов долины реки Ай.
- 19) Город Сатка: автобусная экскурсия по стрит-арту города, посещение уникальной набережной, организация большой творческой встречи с молодежью города и презентация для них проекта арт-экспедиции, фото съемка заброшенных известняковых печей. Размещение: гостиница «Визит», номера.
- 20) ГЭС Пороги: экскурсия по заброшенной ГЭС, съемки.
- 21) Село Коелга: экскурсия на знаменитый во всем мире Коелгинский мраморный карьер, голубой водоем и Церковь Михаила Архангела, отделанной мрамором (даже иконы!).





## Фирменный стиль и собственная сувенирная продукция:

для экспедиции был разработан брендбук, с концептуальным оформлением соц сетей, включая визуальный дизайн фото и видео, логотип проекта, оформление микроавтобуса для маршрута арт-экспедиции, набор мерча.

Мерч проекта: худи с вышивкой, панамки с кожаными вставками, носки с нашивкой, стикерпаки в 2-х вариантах, экокружки, металлические кружки с ручной оплеткой, флешки деревянные с гравировкой, браслеты ручного плетения, рюкзаки, футболки с печатью фото проекта, теплые платья с вышивкой, современный кокошник с ручной росписью.



## Взаимодействие с органами власти, бизнес-сообществами, местными жителями, турсообществами:

Проект очень сложный по своей структуре, длительный, в нём задействовано множество площадок туриндустрии.

Для размещения участников с частью мест проживания были партнерские договоренности на скидку за предоставление медиа материала и рекламы в соц сетях проекта. На базах, где создавали арт-объекты отношение были выстроены на взаимозачете.

При посещении производств нам предоставляли подарки по инициативе партнера, которые были использованы в питании участников.

Каждый арт-объект был тщательно согласован с площадкой установки. Лось на горе Косотур был утвержден в 6 муниципальных и региональных организациях, т.к. это памятник природы. По 2-м арт-объектам разработана экскурсионная программа и сейчас тестируется двумя турфирмами региона.

Огромную помощь нам оказывали гос органы, связанные с развитием туризма: Агентство международного сотрудничества города Челябинск, Центр развития туризма города Златоуст, центр развития туризма города Карабаш. Они организовывали некоторые экскурсии и прочие моменты.

Все экскурсии на маршруте были предоставлены партнерами на условиях взаимной рекламы.

На массовом мероприятии в городе Челябинск взаимодействовали на полной инициативе 26 творческих сообществ и мастерских города, для создания интересной творческой программы, с возможностью бесплатного посещения для всех гостей.



### Бюджет проекта и монетизация:

35% - грант Агентства по делам молодежи «Росмолодежь»;

25% - собственные средства;

15% - грант Фонда гражданских инициатив Южного Урала;

15% - социальные и коммерческие партнеры проекта;

10 % - монетизация проекта.

Монетизация проекта составляет лишь десятую часть стоимости, потому что проект социальный и направлен на решение проблем общества, но именно благодаря этой форме удалось получить грантовую поддержку на двух конкурсах.

Из чего состоит монетизация: продажа фирменного мерча, дальнейшая продажа фото и видео материалов на стоках (через 1 год проведения фотовыставок и презентаций).

Города проведения фотовыставок предоставляют площадки на безвозмездной основе (залы ВУЗов, свободных выставочных пространств, творческих центров): Челябинск, Екатеринбург, Москва, Рязань, Ульяновск, Саранск, Казань, Тамбов, Великий Новгород, Санкт-Петербург.



## Информационное поле:

- Широкий информационный охват на федеральном уровне, благодаря поддержке Агентства по делам молодежи «Росмолодежь», которые рассылают пресс-релизы проекта во множество федеральных СМИ;
- Широкий инфо региональный охват, благодаря политики информационной поддержки Фонда гражданских инициатив Южного Урала, которые направляют пресс-релизы на каждом этапе реализации в региональные СМИ;
- С учетом большого количества подписчиков у участников арт-экспедиции (блогеры, фото-блогеры, видео-блогеры) нам удалось качественно охватить целевую аудиторию в социальных сетях;
- Создание каждого арт-объекта широко освещалось в СМИ того города, где мы находились и в региональных СМИ, т.к. для жителей это большое событие;
- После мероприятий и розыгрышей подарков, охваты в социальных сетях каждый раз очень повышались.

Примерная цифра расчетов охвата – более 1 560 000, но сейчас она продолжает расти, т.к. проект продолжается.





**ГОРОДНИЧЕВА ВАЛЕНТИНА**

руководитель проекта



**АРТ-ЭКСПЕДИЦИЯ 1406**

официальные страницы проекта



@artex1406

+7 908 589 3698

art.expedition1406@gmail.com