



Администрация  
Владимирской области  
Комитет по туризму

8-9 сентября  
2017 года

>> ОСЕНЬ  
СУЗДАТЬ  
ПОЗИТИВ :))

МЕДО-  
ВУХА  
fest



Второй  
гастрономический

ФЕСТИВАЛЬ  
МЕДОВУХИ

18+

# Цель

Организация народного праздника, места отдыха и общения людей, знакомства в неформальной обстановке. Создание атмосферы позитива и радости

Популяризация города Суздаля — города, не только богатого историческим прошлым, но и современного, молодого, динамичного.

Привлечение внимания общественности к великолепным гастрономическим традициям Владимирской области. Привлечение в регион дополнительного туристического потока, развитие внутреннего туризма в России.

Развитие предприятий ресторанного бизнеса Владимирской области и российских производителей продуктовых товаров.

Повышение культуры отдыха населения и потребления слабоалкогольных напитков.



# Почему именно Медовуха?!

«МедовухаФест» — гастрономический фестиваль, уникальное событие для жителей Суздаля и его гостей

Гастрономические фестивали — общероссийский тренд. Национальная русская кухня в течение долгого времени была несправедливо забыта и нередко воспринимается как нечто архаичное. Фестиваль призван сломать этот стереотип, доказать, что гастрономическая культура — это современно и модно.

Именно современный взгляд на застолье и должен стать объединяющей идеей Фестиваля. А застолье предполагает не только еду и напитки, но и застольный этикет, песни, танцы, прогулки, а главное — дружеское общение, обмен эмоциями.



МЕДОВОУХА  
Fest

# МедовухаFest в цифрах:

2

2 дня приподнятого, праздничного настроения

6

6 предприятий, выпускающих медовуху и участвующих в конкурсе «Народная дегустация»

11

11 тематических площадок, расположенных на территории парка 950-летия города Суздаль.

13

13 видов развлечений: мастер-классов, спортивных соревнований и дегустаций

15

15 известных творческих коллективов, артистов и музыкальных групп

50

50 производителей продукции из Владимирской области

Дни веселья, музыки, танцев, спорта, еды и конечно, медовухи

03

Второй гастрономический фестиваль медовухи



# Площадки фестиваля

Суздаль

8-9 сентября 2017

Парк 950-летия  
города Суздаль



# Концертная программа

Зажигательная музыкальная программа:

Эдвард Хачатрян

Группа Oxford

Мэдэгма Доржиева

My Baby's Blues Band

Zubrinov Brutality Test

Бармен шоу

Лайт-шоу

и многое другое...



# Медовуха Спорт

## Чемпионат по мини-футболу

Футбольный турнир за кубок Фестиваля, в субботу, 9 сентября. В этот день на площадках сойдутся команды гостей фестиваля. По итогам отборочного этапа в турнире примут участие несколько команд, которые и поборются за главный приз, завершится состязание церемонией награждения и диджей сетом Проекта Werewolf Family, который закрывал Кубок конфедераций.

## Спартакиада под девизом – «Медовуха для укрепления духа!»

- Армрестлинг
- Поднятие тяжестей (бочонки, бревна, колодцы и пр.)
- Медовуха-рейсинг (перекатывание бочек на скорость по полосе препятствий)



# Развлекательная программа

## Музыкальные и танцевальные мастер-классы:

- ZUMBA FITNESS® («Зумба Фитнес») — это одновременно и фитнес-тренировка, и зажигательные танцы
- Зажигательный танец Латина Микс – это прекрасная смесь грации, пластики и энергичных танцевальных движений

## Творческие мастер-классы:

- Плетение Мандал
- Карвинг
- Тильды
- Скетчбукинг
- Эмоциональное рисование
- Цветы в камне
- Аквагрим



# Развлекательная программа

## Детская площадка

Два дня проведения Фестиваля работает детская игровая площадка. Опытные аниматоры проводят тематические интерактивные программы.

## Медовуха Фото Арт

С левой стороны от сцены (рядом с детской площадкой и зоной сладостей) располагается арт-объект (автомобиль – бочка медовухи оформленный в стиле фестиваля) на него можно забраться и сфотографироваться в память о посещении Фестиваля.



# МедовухаТест — конкурс «Народная дегустация»

О вкусах не спорят, за них отдают голоса. Гостям фестиваля медовухи предложат попробовать и выбрать, по их мнению, самую вкусную, самую ароматную и самую-самую медовую медовуху.

Стойки дегустации с маркировкой  
Медовуха Тест ищи на карте Фестиваля

Как принять участие бесплатно:

- Получить купон при заселении в Отеле – участнике Фестиваля
- Зарегистрироваться на сервисе [idrink.today](http://idrink.today)



# Гастрономический квартал

- Лучшие повара на фудкортах Фестиваля представят блюда-визитные карточки Владимирской области
- Фермерские хозяйства представят мясные и рыбные деликатесы, сыры, выпечку и конечно мед

Два дня гастрономических мастер-классов от Chef's club и ведущих экспертов



# Медовуха SWEET

Вдоль аллеи у центрального входа в парк, располагается площадка с мастер-классами по приготовлению медовых десертов, по декорированию сладкого стола, по изготовлению сувениров по тематике Фестиваля, а так же продажа всевозможных сладостей от производителей Владимирской области и других близлежащих регионов.



# Медовуха Проф

Рядом с Гастрономическим кварталом располагаются профильные учебные заведения Владимирской области. Задача участников – красиво презентовать свою профессию и своё учебное заведение. Представить блюда из своих меню, провести мастер-классы, поделиться секретами кулинарного искусства.



# Медовуха Квест

Участники Квеста познакомятся с историческими местами и легендами города Суздаль, а это более 50 точек. Вступить в игру может любой желающий – достаточно иметь мобильный телефон с выходом в интернет, выполнить задания и пройти точки маршрута, финалисты получают подарки и станут участниками лотереи на супер призы, которые будут разыграны на Главной сцене Фестиваля.



# Медовуха Пикник

Площадка комфортного отдыха, днем можно отдохнуть, послушать интересные лекции, каждый вечер гостей ждут открытые кинопоказы

# Медовуха Street

Стритфуд представят кафе и рестораны со специальными медовыми предложениями



# Как добраться?

На поезде или электричке до города Владимир, где от железнодорожного вокзала будет организовано автобусное сообщение до фестивальной площадки в парке 950-летия Суздаля.

## В городе Суздаль:

из центра от Торговой площади будут ходить шаттлы до площадки проведения в течении всего времени проведения фестиваля.





# Медовуха Фест – идеальная площадка для продвижения любого бренда

## Участие в фестивале:

- Прекрасные возможности для позиционирования продукта компании как для b2b, так и для b2c аудитории с помощью различных маркетинговых коммуникаций. Мы открыты для эффективного сотрудничества и готовы обсуждать различные варианты партнерского участия. Предложим нестандартные, креативные варианты интеграции для максимально эффективного, запоминающегося представления бренда.
- Основная целевая аудитория — активные, социально-успешные люди от 21 до 45 лет, которым интересен внутренний туризм, кто не равнодушен к истории и отечественной культуре.
- Предполагаемый охват аудитории, учитывая ATL/BTL рекламу — более 3 млн. человек.
- Предполагаемое количество посетителей фестиваля — 2-4 тыс. человек.



**Спасибо  
за внимание!**