

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках проекта планируется ознакомление туристов с историей, географией и фауной реки Кильмезь Селтинского района, а так же обустройство палаточного городка благоустроенного столами, подготовленные места для подъезда и отъезда к реке Кильмезь. Закупка оборудования для сплавов.

Проект предоставляет возможность познакомиться с историей реки Кильмезь, сохранит и укрепит здоровье, физическое развитие подростков и всех желающих любого возраста, посредством занятий водным туризмом как одним из активных видов отдыха и спорта.

Главной водной артерией Селтинского района является река Кильмезь, которая протекает в 2-3 километров от Селтов. В Селтинском районе имеются несколько экскурсионно-развлекательных маршрутов («Едем к лайкам», в гости «Купеческую лавку», «Разбойники с Большой дороги»), но нет водного туристского маршрута. На территории муниципального образования Селтинский район есть смысл создания водного туристского маршрут, который познакомит туристов с историей реки Кильмезь, сохранит и укрепит здоровье, физическое развитие подростков и всех желающих любого возраста, посредством занятий водным туризмом как одним из активных видов отдыха и спорта.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

В современных экономических и социальных условиях активный или водный туризм является одним из оптимальных способов организации здорового, активного и экономичного досуга всех слоев населения, прежде всего, подростков и молодежи.

Подростки и молодежь очень редко бывая в походах, не получают необходимых навыков и опыта безопасного их проведения.

Путем создания водного туристского сплава по реке Кильмезь и привлечения к участию подростков и молодежи, произойдет рост числа туристов ориентированных на активный, спортивно-оздоровительные вида спорта.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Цель: Создать водный туристский маршрут для 1000 участников Удмуртской Республики.

Задачи:

1. Разработка туристского маршрута по реке Кильмезь
 - Подготовка образовательной программы;
2. Подготовка оборудования для сплавов;
3. Благоустройство палаточного городка;
4. Подготовка рекламного тура
5. Организация PR-кампании:
 - Рассылка информации по учреждениям;
 - Создание групп в социальных сетях;
 - Рекламный тур.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Количественные результаты:

- подготовленные места для подъезда (отъезда) к реке Кильмезь (2 места);
- Площадки для палаточного городка благоустроенные туалетами и столами для приема пищи (1площадка)
- туристический маршрут, на котором планируется принять с мая по сентябрь 1000 и более человек, в т.ч. школьников, студентов;
- количество участников водного туристского тура(20 человек)
- Кол-во сюжетов в СМИ (10 сюжетов)
- Кол-во новостей в социальных сетях и на сайтах (8 новостей ежемесячно)

Качественные результаты:

- Создание нового туристского проекта;
- Приобщение к здоровому, активному образу жизни молодежи и подростков;
- Повышение интереса у туристов к реке Кильмезь, как к месту активного отдыха и увлекательного досуга.