


10 юбилейный марафон Жигулёвское, 015

международное соревнование
по сноукайтингу





Оргкомитет международного соревнования
по сноукайтингу «Марафон «Жигулевское
море» предлагает Вам стать партнером мероприятия.

Сроки проведения: 5-8 февраля 2015 года

Место проведения: Россия, Самарская область, г.Тольятти, Автозаводской район, набережная.



Сноукайтинг – молодой и стремительно развивающийся вид спорта и активного отдыха. С каждым годом он привлекает к себе все большее внимание со стороны общественности и прессы.

■ На протяжении десяти лет Марафон «Жигулевское море» собирает сильнейших спортсменов из самых разных уголков России, стран СНГ и мира. Это всегда праздник для зрителей и яркое шоу, привлекающее разнообразные СМИ.

- ✓ Марафон «Жигулёвское море» дважды (в 2010 и 2013 гг.) носил статус Чемпионата России. Пять лет назад соревнования стали самыми массовыми не только в России, но и в мире, собрав рекордное для данного вида спорта количество участников.
- ✓ Ежегодно о Марафоне пишут все местные газеты, показывают все местные телеканалы и федеральный НТВ, была сделана серия передач, вышли отчетные статьи, как в местных журналах, так и в специализированных журналах федерального уровня.
- ✓ В Интернете о соревнованиях, проходящих в Тольятти, пишут все местные новостные сайты и более 60 тематических Интернет-ресурсов. Зрители, приходящие посмотреть, интересуются новым видом спорта и продолжают свое знакомство после соревнований, пополняя ряды кайтеров.
- ✓ О соревнованиях «Жигулевское Море 011» петербургская компания «Рашен Тревэл Гайд» сняла фильм и активно транслирует его по своим каналам.

Традиционная Программа Марафона:

- ✓ марафонские гонки (лыжи и сноуборд),
- ✓ бесплатные мастер-классы по зимнему кайту,
- ✓ тематические семинары,
- ✓ тесты нового оборудования,
- ✓ конкурс видео-фильмов о кайтинге.

Основная цель данного мероприятия –



- ✓ развитие зимнего кайта в Самарском регионе и в РФ в целом;
- ✓ пропаганда активного отдыха, здорового образа жизни и занятий спортом среди населения;
- ✓ повышение туристической привлекательности Самарской области

Пакет
Генерального
спонсора



Жигулёвское Море '015

Наружная реклама

- ✓ Размещение баннеров и флагов **Генерального спонсора** в секторе для зрителей
- ✓ Баннеры (логотип) **Генерального спонсора** на территории старта и финиша, на поворотных знаках – в основных точках работы фото- и телекамер
- ✓ Наклейки с логотипом **Генерального спонсора** на экипировке участников
- ✓ Логотип **Генерального спонсора** на майке участника (приоритетное место на груди)
- ✓ Оформление центральной зоны и проведение церемонии награждения на фоне баннеров и логотипов **Генерального спонсора**

Кроме этого:

- ✓ Нанесение логотипа на всю официальную документацию соревнований
- ✓ Проведение конкурсов среди зрителей с раздачей сувенирной продукции от **Генерального спонсора**
- ✓ Участие представителя **Генерального спонсора** в награждении победителей с возможностью вручения приза в специальной номинации
- ✓ Каждые 30 минут – рекламный ролик с информацией о **Генеральном спонсоре** для зрителей



Аудитория соревнований



- ✓ Около 150 участников из 20 – 25 регионов России и СНГ, Западной Европы
- ✓ Зрители – жители г.г. Тольятти, Самара, Сызрань, – около 5 тыс. человек
- ✓ Аудитория болельщиков – читателей газет и журналов, радиослушателей и телезрителей
- ✓ Интернет-аудитория болельщиков

Реклама до соревнований

Анонсы на Телеканале Проекта

предварительно
«Скат-ТНТ» -
серия анонсов
по 5 выходов
в день, 10 дней +
1 мин в Новостях
накануне

Анонсы на Радио Проекта

радио «Август» -
за 3 дня до начала
соревнований -
30-секундный
ролик 5 раз
в день

Прямые репортажи

с места событий
или из студии
в режиме он-лайн

в начале каждого
репортажа
20-секундный
ролик с представлением
организаторов и
спонсоров проекта,
в конце - интервью
со спонсорами,
организаторами
и спортсменами

Афиши

500 штук,
распространяемых
по г.г. Самара,
Тольятти и
Сызрань

в спортивных
магазинах,
физкультурно-
оздоровительных
центрах,
горнолыжных
центрах,
ВУЗах и т.д

Интернет

новостные сайты,
тематические
ресурсы,
всего около
60 сайтов

Реклама после соревнований

Отчетные статьи

в Интернете
с представлением
Генерального спонсора

все новостные ресурсы, молодежные порталы, около 60 тематических ресурсов

Отчетные статьи

с представлением
Генерального спонсора
в изданиях – партнерах соревнований

«Выбирай!»,
«Все Включено»,
«СпортМагазин»,
«Автосреда»

Отчетные статьи

во всех остальных изданиях

«WAVE»,
«EXTREME»,
«SKI Стайл»,
«Спорт-Экспресс»,
«SKIPASS»,
«Вояж и отдых»,
«Туризм и отдых»,
«Вертикальный мир»
с косвенной рекламой
(фото с места событий)

Косвенная реклама

во время телерепортажей и телепередач

ВАЗ ТВ, Лада ТВ,
1-й Молодежный,
МУЗ ТВ, Россия,
Скат-ТНТ,
программа «Скорость»

Фильм

презентационный ролик для
Генерального спонсора

Мероприятие проходит при поддержке Департамента развития туризма Самарской области и города Тольятти, при поддержке пресс-центра Администрации города Тольятти, и собирает огромное количество представителей прессы.

Мы проводим такие же соревнования летом по виндсерфингу и кайтбордингу в конце августа, а зимний марафон будет проходить уже в десятый раз, потому мы нацелены на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество и очень заинтересованы в том, чтобы начать с этого мероприятия строить наши партнерские отношения.



Мы искренне надеемся на долгое и плодотворное сотрудничество, на то, что после первого совместно проведенного мероприятия, мы сделаем еще много общих интересных проектов, которые самым благоприятным образом отразятся на имидже Вашей компании.

Нас постоянно поддерживают:

компания "КАЙТВОРЛД" (Москва)

кайт-центр «Змеиное Логово» (Москва)

компания «AEROS» (Украина)

компания «FLYSURFER»

компания «Timeless» (Москва)

компания «GS Sport» (Москва)

кайт-клуб «Кабрина» (Москва)

база активного отдыха «Серфприют» (с.Должанкая Краснодарский край)

компания «Nobile», компания «ГЭС-Промо» (г.Жигулевск)

комбинат шампанских вин и коньяков «Росинка» (г.Тольятти)

магазин спортивного снаряжения «Штурм» (г. Тольятти)

Партнерами проекта являются:

компания «Викинги» (г.Тольятти)

компания «Ви-Тел» (г.Тольятти)

Департамент развития туризма Самарской области

Радио «Август» (Тольятти)

компания "Альпром"

Главный интернет-партнер: www.wind.ru

Информационные партнёры проекта:

Самарское цифровое кабельное телевидение Теленет

«Русское радио»

«Выбирай»

«Радио Омега» («106,9 FM»)

«Вертикальный мир»

«KITEWORLD» в России

www.TLT.news.ru

«SKIstyle»

www.nedoma.ru

«СКИ/Горные лыжи»

www.e63.ru

Информационную поддержку оказывают:

Телекомпании: «ВАЗ-ТВ», ГТРК «Самара», «НТВ», «MTV» (Самара), «СКАТ», «ТЕРРА-РЕН-ТВ», «ЛИК», ГИС «Самара», СТС (Тольятти), «Губерния», «ТЕРРА-Спорт», «Новокуйбышевск - ТВ»

Журналы: «Экстремум», «Телесемь», «Дорогое удовольствие», «Lineur Mag», «Люди Xtreme».

Газеты: «Понедельник», «Площадь свободы», «Спортивное обозрение», «Волжский автостроитель», «Новая цивилизация», «Полный Вперед! Самара!», «Молодой Тольятти», «Семь вёрст Самара», «Тольяттинский университет», «Городские ведомости», «Тольяттинское обозрение», «Тольяттинский навигатор», «Speech`ка», «Волжская коммуна», «Презент», «Советский спорт», «Хронограф», «Вольный город Тольятти», «Наше время», «Самарские известия», «Семь верст», «Show Room», «Российская газета».

Радиостанции: «Радио Тольятти», «Лада-FM», «Авторадио», «Love radio» (Самара), «Милицейская волна» (Самара).

ИА «Интерфакс-Поволжье» (Нижний Новгород),

ИА «Самара Бизнес-Консалтинг», ИА «РИА-Новости».

И более 100 новостных и тематических интернет-порталов

Организаторы:

ВКСК «Сила Ветра» г.Тольятти

Яхт-клуб «Химик» г.Тольятти

Федерация парусного спорта Самарской области

Председатель Оргкомитета Марафона «Жигулёвское море-014»,
рейс-директор Ражев Алексей, тел. +79179769626, e-mail: alex-rus18@mail.ru

Заместитель председателя оргкомитета Марафона «Жигулёвское море-014»
Котлярова Евгения, тел. +79272613898, e-mail: rakusheva@mail.ru

Пресс-атташе Марафона «Жигулёвское море-014»,
Кочева Елена, тел. +79033305477, e-mail: ekocheva@yandex.ru

Официальный сайт соревнований: www.zhigmore.ru