



**Калужская область  
город Боровск**

**Муниципальное учреждение культуры  
«МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР»**

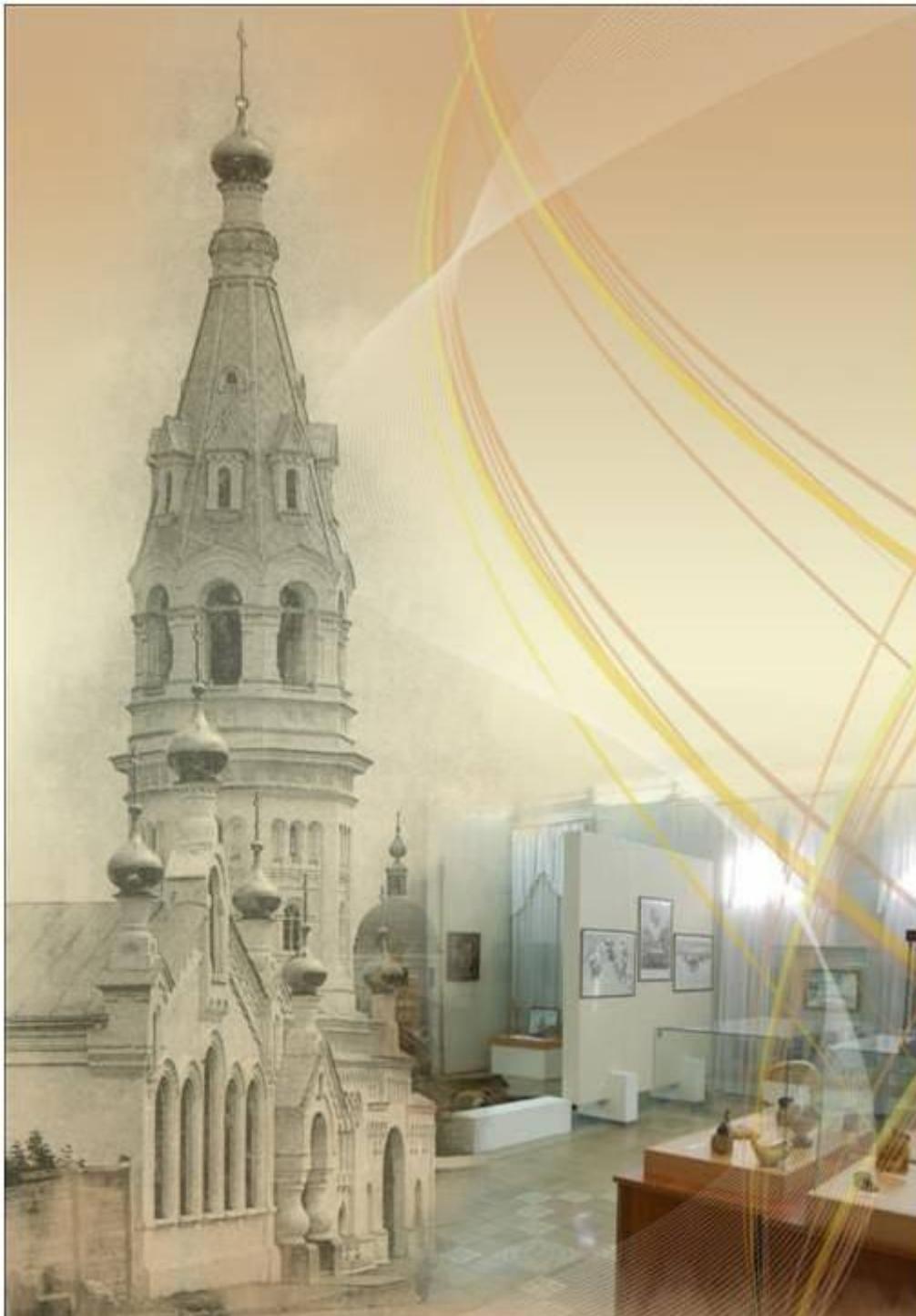
**представляет  
квест**

**«Были и небыли уездного города Б.»**

**в рамках проекта**

**«Маленький город  
с большой историей»**

**(Номинация «Лучшая идея туристского маршрута»  
начало реализации – январь 2014 года, длительность -2 года)**



**Музейно-выставочный центр г. Боровска образован в декабре 2011 года. Ранее в здании первого старообрядческого храма во имя Всех Святых находился городской центр искусств, основными видами деятельности которого были выставочная и культурно-массовая.**

**На данный момент музей работает по принципу сменных экспозиций художественных произведений и произведений декоративно-прикладного творчества.**

**В МВЦ молодой креативный коллектив, который поставил перед собой цель – повернуть население города лицом к музею.**

Адмирал Д.Сенявин



Философ Н.Федоров



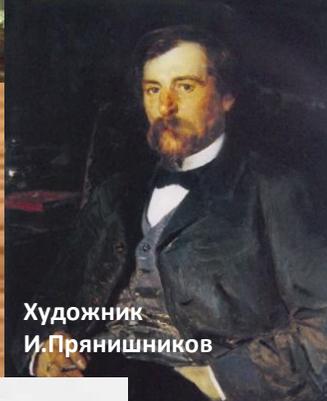
Владимир Храбрый



К.Э. Циолковский



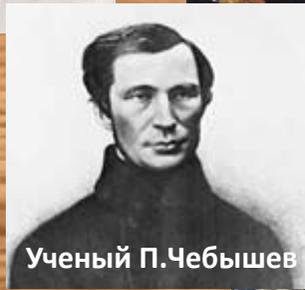
Художник  
И.Прянишников



Врач Ф.Иноземцев



Ученый П.Чебышев



Боярыня Морозова



Можно только поражаться тому, как в 655-летней истории такого небольшого провинциального городка, как Боровск, уместились главные события в истории всей страны!

**В Боровске есть проблемы в плане развития туризма: не хватает профессиональных экскурсоводов, чтобы охватить всех желающих познакомиться с историей города.**

## **Что делать**



**Необходимо было придумать и реализовать проект, позволяющий создать и использовать внемузейное пространство (территорию города, другие городские музеи, исторические объекты), где можно было бы применить новые виды и формы работы с разной целевой аудиторией, и в первую очередь со школьными группами, при минимальных затратах человеческих ресурсов (т.е. работы экскурсоводов).**

**Проект «Маленький город с большой историей» предполагает реализацию комплексной программы активного погружения в историю города Боровска для детей, подростков, туристов. Это реальное и виртуальное путешествие в историю города в виде прохождения квеста, маршрут которого разрабатывается и ведется самими детьми и подростками, а также туристами, прибывающими в город самостоятельно.**



### **Цель проекта:**

создать внемузейную площадку как современную, творческую территорию развлечения и обучения, где на примере отдельных событий и истории культурных объектов малой родины, демонстрирующих трагедии и победы нашего народа, развивать у подрастающего поколения осознание необходимости национального возрождения, приобщать его к истории малой родины, формировать у него чувство патриотизма через непосредственное участие в популяризации знаний о Боровске среди своих сверстников, взрослого населения города, туристов.

**Целевая аудитория** – школьники.



### **Задачи:**

- Создание туристского маршрута (квеста) «Были и небыли уездного города Б.» в рамках проекта «Маленький город с большой историей», его информационной базы;
- Активное вовлечение ценностного, информационного, коммуникационного и творческого потенциала Боровска и музейно-выставочного центра в процесс популяризации истории города среди детей, подрастающего поколения, населения города и туристов;
- Вовлечение в процесс пропаганды исторических знаний о Боровске подрастающего поколения (Создание детской креативной группы экскурсоводов);
- Разработка новых видов и форм работы с разной целевой аудиторией;
- Развитие интереса у школьников к истории города, желания самостоятельно получать исторические знания, умения работать в команде.

«Зашифрованные»  
исторические  
объекты  
(карта+загадки «Были  
и небыли»)

Выбор объектов по  
теме или по  
желанию

«Расшифровка»  
объектов,  
формирование  
маршрута, получение  
заданий

Проверка  
правильности  
ответов контролером  
на «базе» в МУК  
«МВЦ»

Запись ответов в  
«Зачетку».  
«Самопроверка» в  
информационном  
киоске на «базе».

Прохождение квеста  
по сформированному  
маршруту,  
выполнение заданий

Вручение  
сертификата или  
свидетельства о  
прохождении квеста

# Схема работы маршрута

## Преимущества маршрута

1. Маршрут формируется в соответствии с запросами и возможностями самой группы или отдельного туриста;
2. Подготовка к прохождению маршрута требует самостоятельного (или с помощью педагога) изучения истории города и объектов;
3. Маршрут может быть адаптирован к прохождению его детской публикой и также может быть использован публикой постарше. Он может быть рассчитан на группу, путешествующую на транспорте, или на желающих пройти маршрут пешком.
4. Квест не требует присутствия на объектах людей (контролеров, экзаменаторов), которые сами задают вопросы и ставят отметки о прохождении объекта. При существующем остром дефиците кадров такое решение оптимально.
5. Маршрут может быть дополнен творческим занятием (Боровск космический – изготовление воздушного змея, которого когда-то, живя в Боровске, делал и запускал вместе со своими учениками К.Э. Циолковский; Боровск старообрядческий – изготовление лестовки и т.д.)
6. Сама модель данного туристского маршрута технологична. Маршруты могут постоянно варьироваться и пополняться новыми объектами. Они могут менять свою конфигурацию в зависимости от логики (темы) нового задания.

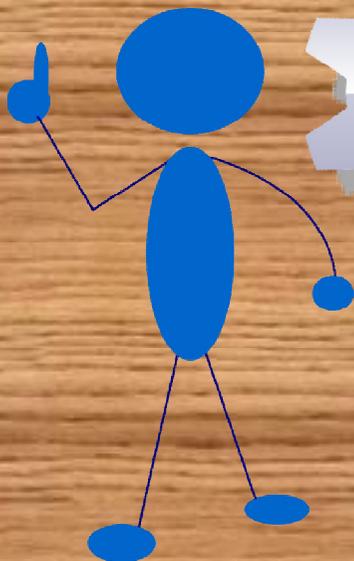
# Механизм реализации проекта

**Нестандартный  
публико-  
ориентированный  
подход  
к деятельности  
музея**

**Модернизация  
информационного  
обеспечения развития  
музея**

**Применение методов  
работы с посетителями,  
основанных на принципе  
культуры «участия» и  
«со-участия»**

**Формирование нового  
имиджа музея**



## Основные мероприятия по реализации проекта



Создание и деятельность  
детской студии юных  
экскурсоводов при  
музейно-выставочном  
центре г. Боровска

Сбор материала по истории  
города, его адаптация для  
восприятия детьми разных  
возрастных категорий



Разработка  
экскурсионного  
маршрута по  
городу

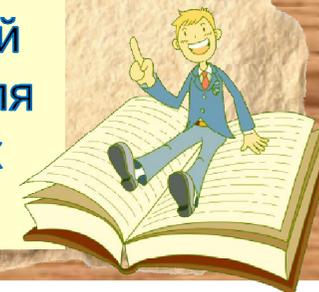


Составление ментальной  
карты основных  
исторических объектов  
Боровска

Разработка квеста «Были  
и небыли уездного города  
Б.» и «зачеток».



Создание виртуальной  
экскурсии по городу для  
впервые приехавших  
в город



# Основные мероприятия по реализации проекта



Создание мультимедиа-приложения – интерактивной карты города с краткой информацией об основных исторических объектах и местах для информационного киоска

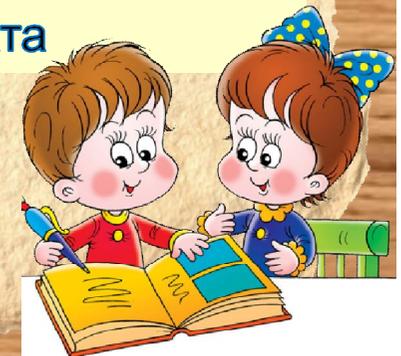
Техническое переоснащение музея



Издание буклетов, карт, листов актива



Публикация цикла статей в СМИ и в социальных сетях, продвижение музейного продукта



# Предполагаемые результаты проекта

## Качественные

- Воспитание у подрастающего поколения чувства патриотизма, интереса к истории своей малой родины;
- развитие творческих способностей;
- овладение навыками ведения экскурсии;
- Развитие умения работать в коллективе;
- изменение взгляда общества на музей и музейный продукт;
- изменение взгляда музейных работников на работу музея.
- Новый экскурсионный маршрут позволит педагогам использовать на уроках краеведения материал и знания, полученные в ходе путешествия в историю города.

## Количественные

- Составленные сотрудниками музея совместно с участниками детской студии уникальные маршруты и квесты для школьников, студентов, туристов будут представлять собой новое музейное пространство и охватят буквально все сферы, имеющие значение для современного музейного дела.
- Создание при музее креативной группы детей и подростков - экскурсоводов.
- Создание (ментальной) интеллект-карты основных исторических объектов города.
- Создание мультимедиапрограммы, которая будет работать в музейно-выставочном центре для всех желающих.
- Создание нового туристского маршрута для разных категорий посетителей.
- Создание виртуальной экскурсии по городу для впервые посещающих город.
- Охват участников квеста – не менее 500 человек в год.



## Авторская группа проекта:

Коваль Ольга Алексеевна,  
директор

МУК «Музейно-выставочный центр»

- Сапельникова Ирина Евгеньевна, заместитель директора МУК «Музейно-выставочный центр», хранитель фондов



- Участники детской студии «кARTинка» (всего 10 человек)



# Контактная информация

Муниципальное учреждение культуры  
«Музейно-

249010 Калужская с

ул. Ленина, 27

Тел. 8(48438) 4-27-0

Сайт: <http://mvc-bo>

E-mail: [mvc-borovs](mailto:mvc-borovs)

**МУЗЕЙНО •  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР**

