



Всероссийская туристская премия «МАРШРУТ ГОДА»

З А Я В К А

Фамилия, Имя, Отчество – Скороходова Юлия Вячеславовна

Организация – Общество с ограниченной ответственностью «Волга-тур»

Должность – Генеральный директор

Почтовый адрес, телефоны – 150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 24А
+7 (4852) 94-32-72, 94-37-72. Факс: +7 (4852) 30-80-83

E-mail – incoming@volga-tours.ru

Название туристского маршрута – Ночные сборные туры на яркие события лета

Номинация – Лучший туристский маршрут выходного дня

Сведения об авторе и авторском коллективе –

Общество с ограниченной ответственностью «Волга-тур»

Генеральный директор : Скороходова Юлия Вячеславовна

Почтовый адрес, телефоны: 150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 24А

Тел.: +7 (4852) 94-32-72, 94-37-72. Факс: +7 (4852) 30-80-83

E-mail: incoming@volga-tours.ru

«Волга-тур» - MICE и DMC компания, лидер рынка инсентив- и корпоративного туризма на Золотом кольце. Компания «Волга-тур» основана в 2004 году. На сегодняшний день это одна из крупнейших компаний на Золотом кольце, которая принимает туристов в центре России, организует и обслуживает деловые мероприятия любого масштаба.

Компания «Волга-тур» занесена в Единый федеральный реестр туроператоров России, МТЗ 005420, позволяющий также осуществлять прием иностранных туристов в России.

Компания является учредителем первого в ЦФО Конвеншн Бюро (Ярославль).

Многопрофильная сервисная компания «Волга-тур» четыре раза становилась лауреатом премии Russian Business Travel & MICE Award (2011, 2012, 2013, 2014 гг.) в номинациях «Лучший организатор конференций в России — 2011», «Лучшая региональная MICE-компания — 2012», «Лучший организатор инсентив-программ в России - 2013», «Лучший организатор инсентив-программ в России - 2014»

Компания - обладатель двух первых премий за проект «Сказочное кольцо России» на Первом Международном фестивале географического маркетинга и брэндинга «OPEN», 2012, Лауреат международной премии «Лидеры туристической индустрии — 2007».

В 2009 — 2011 гг. компании было доверено выступить Генеральным подрядчиком проходивших в Ярославле трёх мировых политических форумов с участием Президента РФ

и глав иностранных государств, в качестве Генерального сервис-агента обслуживать визиты послов иностранных государств, церемонии открытия крупных заводов с участием первых лиц государства и высокопоставленных иностранных гостей. В 2013 г. компания «Волга-тур» являлась Генеральным подрядчиком Всероссийского форума «Будущие интеллектуальные лидеры России. Место рождения талантов» - свыше 800 участников. География организации, проведения и обслуживания деловых мероприятий у компании очень широкая: Москва, Владимир, Суздаль, Нижний Новгород, Оренбург, Вологда, Санкт-Петербург и т.д.

Дважды компания была одним из организаторов и Генеральным подрядчиком Международного туристического форума «Visit Russia» (2011 г. и 2013г.) в Ярославле.

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ
ВОЛГА СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ!

10 лет

8 ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ

10 000 РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

3000 ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

4 СОТРУДНИКОВ СЧАСТЛИВЫХ

10 АВТОРСКИХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИГР

20 ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПРОГРАММ

150000, г. Ярославль, ул. Трфолева, 24-а, 2 этаж (4852) 94-32-72, 94-37-72 www.volga-tours.ru

Компания «Волга-тур» как туроператор формирует следующие турпродукты:

Событийные туры

Индивидуальные туры

Сборные туры

Туры для готовых групп

Туры для корпоративных клиентов

Туры для школьников

Семейные туры

Туры для иностранцев

Время, сроки и география проекта – май-август 2011 - май-август 2014, Россия, Золотое кольцо России, Ярославская область

Масштаб проекта (вовлеченная аудитория) – С 2011 года в ночных турах приняло участие около 600 человек из различных регионов Центральной России. В основном это семьи с детьми, семейные пары, взрослые и молодые люди.

Общие сведения о туристском маршруте (до 2 000 знаков) –

С самого начала своего существования компания «Волга-тур» сделала ставку на внутренний и въездной туризм, придумывая и создавая новые экскурсионные маршруты в Ярославской области и на Золотом кольце.

Мы всегда стремились уйти от стандартных осмотров памятников архитектуры, возродить интерес к культуре и истории малых городов России, дать возможность окунуться в атмосферу прошлого, причем делать это ярко и динамично с максимальным вовлечением аудитории.

В 2011 году наша компания для привлечения туристов разработала необычные сборные туры на события — ночные. Наши гости участвовали в мистическом народном празднике Ивана Купала, наблюдали за ночным свечением аэростатов на фестивале воздухоплавания в Переславле-Залесском, наслаждались фееричным ночным шоу в стенах древнего монастыря во время фестиваля хорового пения и колокольных звонов в Ярославле.

Во время самого популярного тура **«В ночь на Ивана Купалу»**, который обычно проходит в начале июля, гости не только любуются достопримечательностями древних русских городов: Ростов — Переславль-Залесский — Ярославль, но и приобщаются к традициям русского народа: ищут цветущий папоротник, прыгают через костер, плетут венки, загадывают желания.

Самый необычный и экстремальный тур - **«Мне бы в небо»**, во время которого туристы попадают на фестиваль воздухоплавания в Ростове Великом и не только наблюдают за ночным свечением аэростатов, но и получают возможность прокатиться на воздушном шаре над древним Ростовом.

Самый музыкальный тур - **«Яблочный Спас»**, когда единственный раз в году в стенах древнего Спасо-Преображенского монастыря звучит ночной колокольный концерт, и лучшие голоса России исполняют арии из знаменитых опер.

Таким образом, знакомство с российской культурой и историей превращается в удивительное и захватывающее приключение, а наши гости имеют уникальную возможность стать участниками интерактивных программ, прочувствовать атмосферу российской глубинки.

Результаты проекта

Начиная с июля 2011 по сентябрь 2014 было проведено 12 ночных туров с общим количеством участников: 597 человек. Если в 2011 году мы собирали по одному автобусу на тур — 45 человек, то к 2014 году , на каждый тур собирается по 2-3 автобуса, это от 90 до 135 человек. Бронирование мест на ночные туры начинается уже в апреле. Благодаря появлению ночных событийных туров, многие готовые группы и корпоративные клиенты просят включить в свои мероприятия именно эти события или добавить в другие туры элементы ночных программ.

Перечень приложений

1. Описание проекта
2. Презентация проекта «Ночные сборные туры на яркие события лета»
3. Промо-ролик «В ночь на Ивана Купалу» <http://www.youtube.com/watch?v=8K4Uy1s97dQ>
4. Промо-ролик «Мне бы в небо» <http://www.youtube.com/watch?v=ocZPij0fp2k>
5. Промо-ролик «Яблочный Спас» http://www.youtube.com/watch?v=uE_CUkSmQaw

«09» октября 2014 г.