

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ

ВОЛГА
тур

**СКАЗОЧНОЕ
КОЛЬЦО РОССИИ.
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ПРОЕКТ**



ООО «Волга-тур», Ярославль, 2014

© Первый сказочный туроператор «Волга-тур» — www.volga-tours.ru

Сказочная идея

«Сказочное кольцо России» — новый межрегиональный туристический проект, который включает в себя:

- сказочно новые маршруты по местам проживания героев русских сказок;
- сказочно продуманную логистику;
- интерактивные сказочные программы;
- сказочно яркий маркетинг.

Первый «сказочный» туроператор России — многопрофильная сервисная компания «Волга-тур» (г. Ярославль), создатель и правообладатель проекта «Сказочное кольцо России».



Сказочная география

- Проект «Сказочное кольцо России» - это принципиально новые туристические маршруты, которые сочетают в себе традиционные «раскрученные» объекты показа, легенды древних городов Золотого кольца и встречи с любимыми героями русских сказок.
- В проект включены также территориально находящиеся в пределах Золотого кольца, но официально не включенные в состав маршрута самобытные малые города и поселки.
- В дальнейшем «Сказочное кольцо России» географически будет гораздо шире.



Сказочная страна

Проект «Сказочное кольцо России» создан на основе информационного проекта «Сказочная карта России» (Автор — Алексей Козловский).

«Сказочная карта России» — всероссийский информационный проект, который объединяет информацию о местах рождения или существования сказочных и былинных героев русских народных сказок.

В настоящее время в создании своих сказочных брендов принимают участие уже 28 регионов России. Таким образом, проект способствует развитию межрегионального сотрудничества.

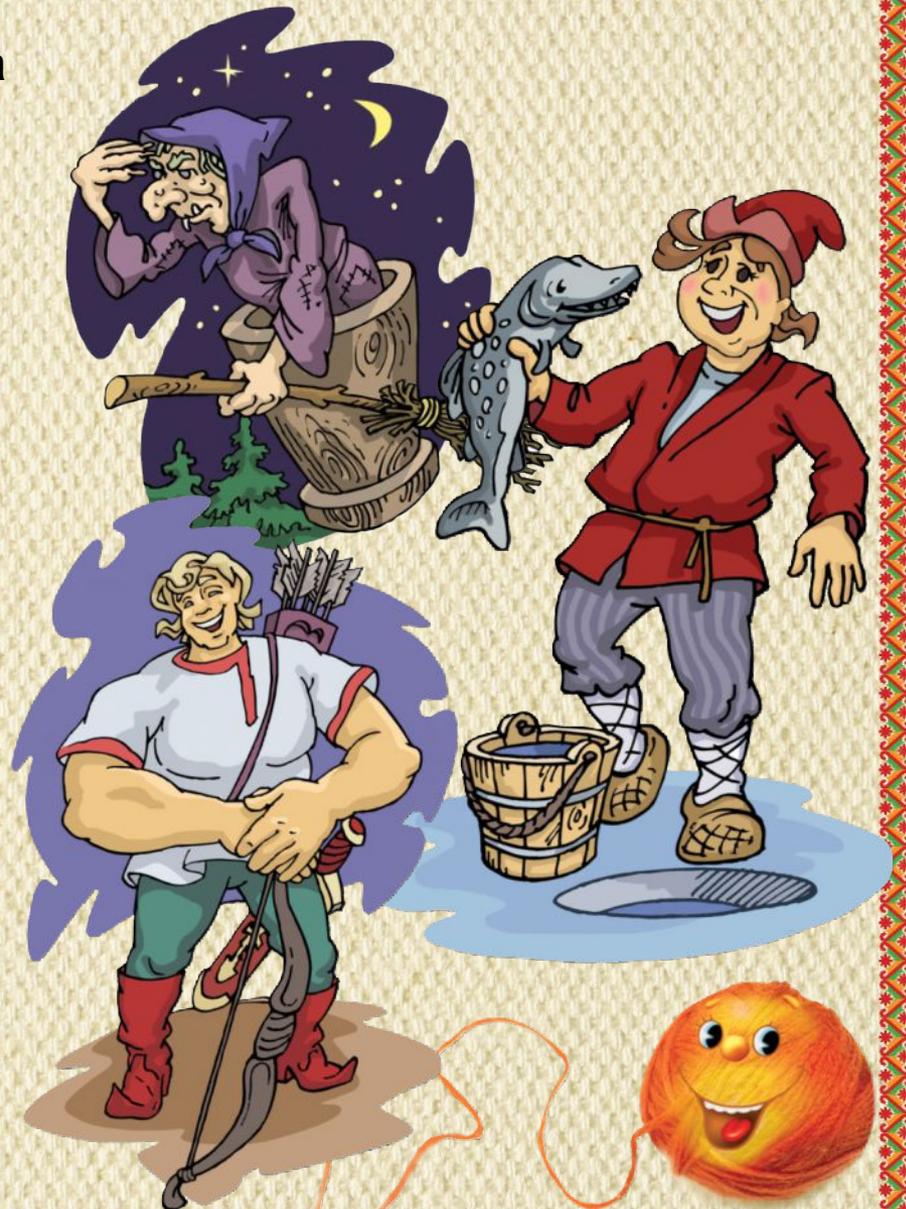


Сказочная Родина

Ярославская область — родина
девяти сказочных героев:

Бабы Яги, Алеши Поповича,
Емели и Щуки, курочки Рябы,
Мышки-норушки, Водяного,
Топтыгина, Царя Берендея
и одного уникального сказочного
объекта — Тридевятого царства.

Таким количеством сказочных
персонажей не располагает
ни один регион, поэтому один
из древних городов Ярославской
области (например,
Переславль-Залесский) с полным
правом мог бы претендовать
на звание **Сказочной столицы
России.**



Сказочная логистика

- Начало и завершение маршрутов в городах-транспортных узлах.
- Максимально удобные схемы передвижения.
- Программы предусматривают время на отдых и знакомство с дестинацией.
- Комфортабельные гостиницы



Путешествия по сказочному кольцу России

- ❑ Встречи со сказочными героями в форматах красочных анимационных представлений, игр, праздников.
- ❑ Интерактивные, игровые программы, анимация, мастер-классы русских ремесел.
- ❑ Новые форматы экскурсий при посещении известных памятников истории и архитектуры.
- ❑ Знакомство с местными кулинарными традициями.



Сказочно инновационный проект

Уникальный

Единственный в России по своему наполнению и содержанию продукт, не имеющий аналогов в мире.

Современный

Создан с учетом тенденции инфантилизации и геймеризации потребителя.

80% потребителей предпочитают традиционным экскурсиям интерактивные программы, игры и мастер-классы.

Перспективный

Открыт для присоединения — могут появляться суббренды и новые проекты.

Креативный

Возможна реализация самых необычных идей для создания новых маршрутов и событий: в разработке находятся «вкусные туры», интернет-проект и социальная сеть «Сказочное посольство», организация сказочных фестивалей и программ и т.д.



Туристические и маркетинговые цели проекта

- Возрождение интереса к внутреннему туризму, в том числе к территории Золотого кольца.
- Увеличение потока туристов в регионы «Сказочного кольца».
- Знакомство туристов с российской историей, культурой и традициями в доступной игровой форме.
- Создание условий для появления новых туристических объектов, разработки новых маршрутов.
- Влияние на имидж и инвестиционную привлекательность территорий.
- Использование проекта, как инструмента маркетинга территорий.



Социально-экономические цели проекта

- Создание новых субъектов малого и среднего бизнеса в сфере туризма и их развитие.
- Увеличение числа рабочих мест в сфере турбизнеса.
- Обеспечение роста налоговых поступлений в местные и региональные бюджеты.
- Вовлечение местного населения, обеспечение его занятости, повышение его интеллектуального и образовательного уровня.



Широкая целевая аудитория

- **Дети и школьники**
(детские, школьные туры)
- **Семьи с детьми**
(семейные туры)
- **Взрослые и дети**
(сборные туры)
- **Взрослые**
(туры для корпоративных групп)

Таким образом, **потребители сказочного продукта** — это люди любого возраста, вне зависимости от социально-экономического положения, которые предпочитают традиционным, экскурсионным турам, программы, насыщенные играми, интерактивом, мастер-классами, яркими эмоциональными впечатлениями.

© **Первый сказочный туроператор** — www.volga-tours.ru



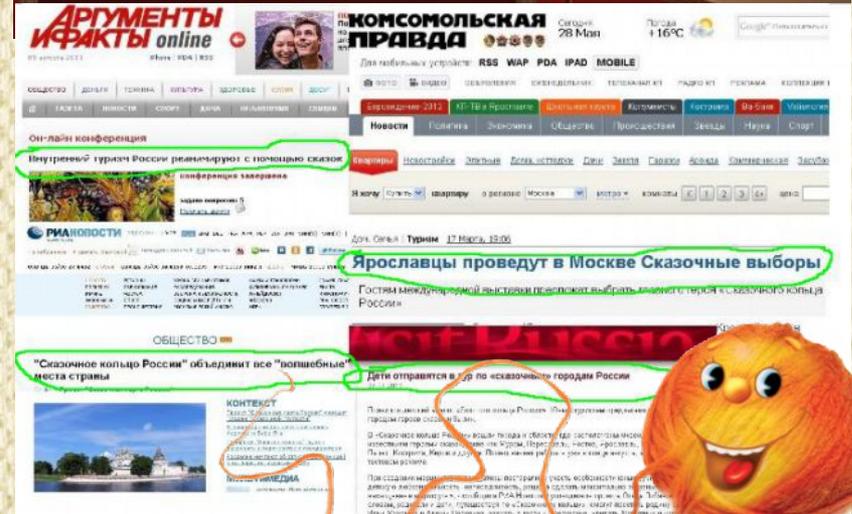
Разработка и создание бренда

- Создание и описание концепции «Сказочного кольца России».
- Разработка и вывод на рынок нового туристического продукта — маршрутов по «Сказочному кольцу России».
- Создание карты «Сказочного кольца России».
- Описание и художественное воплощение образов сказочных героев.
- Издание буклета «В сказку за волшебным клубочком».
- Разработка и выпуск сувенирной продукции: символ «Сказочного кольца» — волшебный клубочек и др.
- Закрепление авторских прав за всеми разработками.



PR-компания

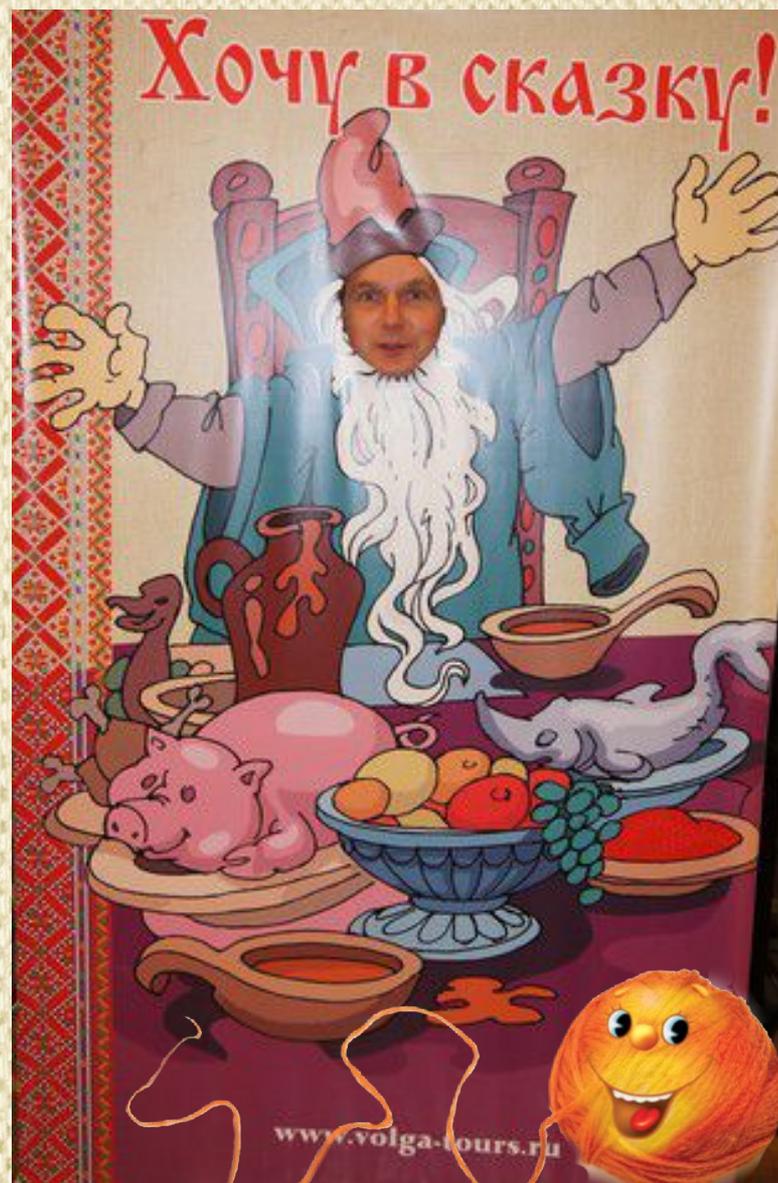
- Презентация проекта на выставках, конференциях (МИТТ, Интурмаркет, Отдых, WTM Лондон, Международный туристический форум «Visit Russia»).
- Публикации в СМИ (RATANews, «Комсомольская правда», «Интерфакс», «Российская газета», «Аргументы и факты» и т.д).
- Продвижение в Интернете и социальных сетях (Facebook, Twitter, ВКонтакте).



Сказочное будущее

- Придание проекту официального статуса.
- Финансовая поддержка проекта.
- Продвижение проекта на туристических форумах и выставках в России и за рубежом.
- Взаимодействие с органами государственной власти в развитии инфраструктуры, привлечении инвестиций в строительство туристических объектов.

● **ВЕРА В СКАЗКУ!**



ЖДЕМ ВАС В МИРЕ СКАЗОК И ПРИКЛЮЧЕНИЙ!



Ваш сказочный туроператор

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ

ВОЛГА
ТУР

Все права защищены. Перепечатка материалов и использование авторских рисунков возможна только с письменного разрешения ООО «Волга-тур».

