

Второй городской Фестиваль ростовых кукол «Союз мультфильмов»

30 августа 2014 г.
Г. Санкт-Петербург
Юсуповский сад



КТО МЫ?

PNP-project – эффективное продвижение брендов посредством событийного маркетинга.

PNP-project:

3 года на рынке

20 специалистов

Более 100 проведенных мероприятий

Более 50 партнеров

PNP-project – организация городских массовых Событий.



Мы предлагаем

01

Готовый и апробированный формат – летний городской ежегодный семейный фестиваль ростовых кукол «Союз мультфильмов»

02

Дата: 30 августа 2014 г., 12:00 – 18:00.
Место: Юсуповский сад.

03

Масштабный и единственный в Петербурге фестиваль ростовых кукол «Союз мультфильмов». Отличный семейный и детский досуг.



История фестиваля

31.08.2013

 Юсуповский сад

 6000 человек



[Фотоотчет](#)



[Видеоотчет](#)



Информационная поддержка

СМИ о фестивале «Союз мультфильмов» в 2013

Более 100 анонсов, 3 ТВ-репортажа, более 15 пост-материалов в печатных и интернет-СМИ

[5 канал](#)

[100-ТВ](#)

[Geometria](#)

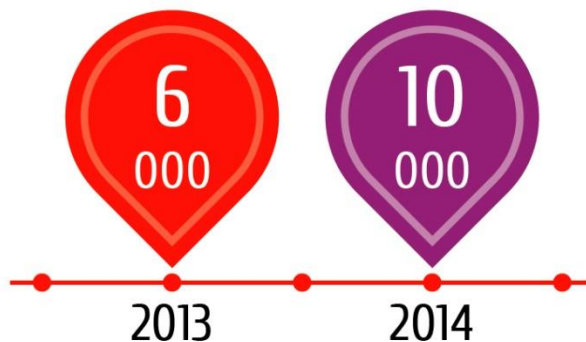
[Интерпресс](#)

[eastnews](#)

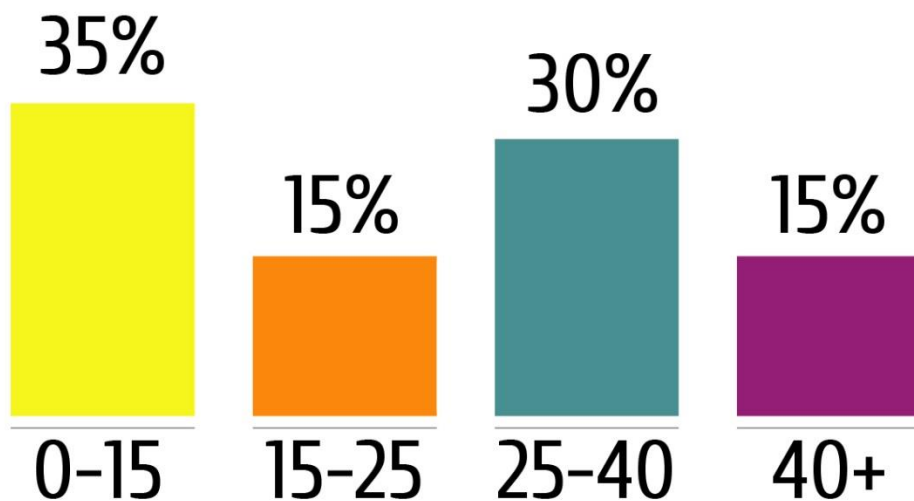


Статистика

Количество гостей фестиваля



Возраст гостей фестиваля



Целевая аудитория

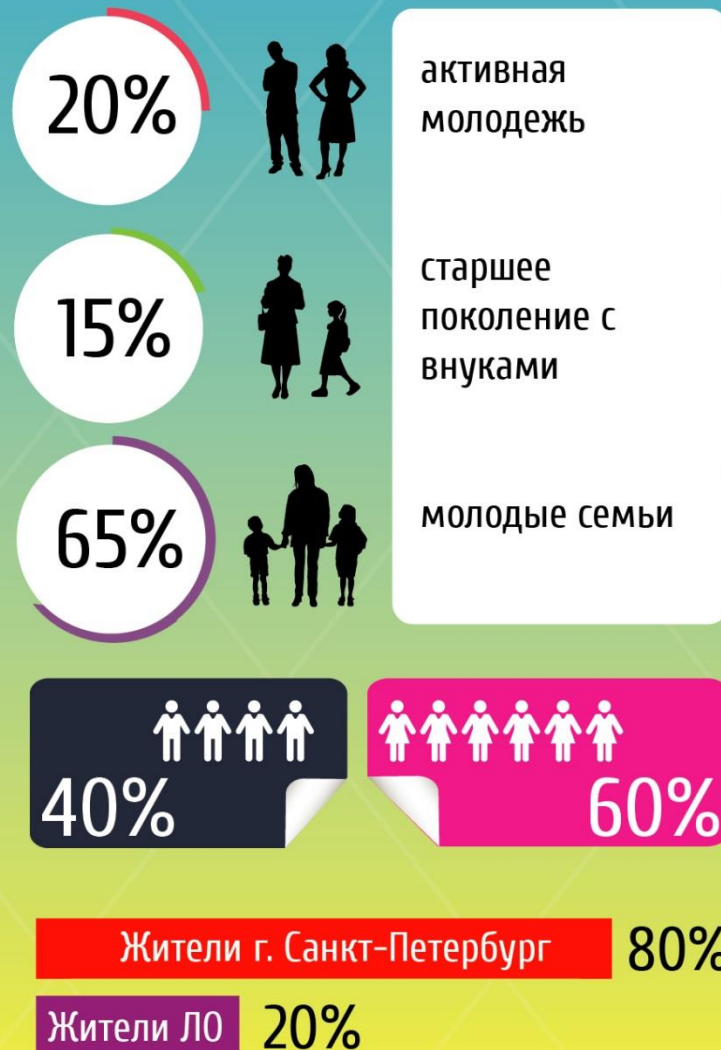
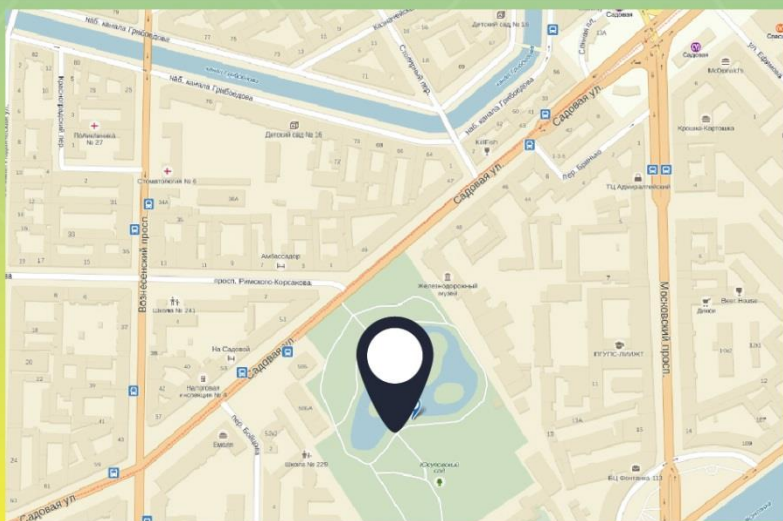


Схема активностей на площадке

План размещения площадок фестиваля «Союз мультфильмов»



1. Сцена (танцы, вокал, шоу)
2. Творческие мастер-классы для детей и взрослых, ярмарка товаров ручной работы
3. Интерактивные и игровые зоны (настольные и активные игры с аниматорами, жонглеры, фокусники, аттракцион «злые птички»)
4. Детская зона (аниматоры, мастер-класс по созданию крыльев, аквагрим)
5. Chillout зона (пуфики)
6. Фотозоны
7. Спортивная зона (капоэйра, фрисби, бадминтон)
8. Батуты



Рекламная привлекательность



Аудитория: более 8 000 человек на самом фестивале, информационный охват в социальных сетях – более 100.000 пользователей.



Возможность многочисленных промо активностей компании в рамках мероприятия



Широкий резонанс в обществе



Освещение события федеральными и региональными СМИ (радиостанции, телевидение, печатные издания, Интернет)



Формирование позитивного имиджа в глазах потребителей



Возможность напрямую воздействовать на свою целевую аудиторию



Безграничные возможности для интеграции бренда



Возможность применения новых незаурядных и наиболее эффективных рекламных и маркетинговых методов



Повышение узнаваемости бренда и уровня продаж

Наши партнеры

С нами уже работают:



творческая студия • мастер-классы • подарки





Александра Калачева

руководитель агентства «PNP-project»



8 961 811-88-08



ty.chelovek@gmail.com



vk.com/alexandra_bred



www.pnp-project.com

Будем рады сотрудничеству с Вами!